



VIM株式会社 令和7年度 予算消化対応

町の魅力を“伝わる形”で残す
広報・採用動画制作のご提案

Visual Inspire Media Proposal 2025

01 行政が抱える課題

Administrative Dilemma



予算消化のプレッシャー

今年度予算が残っているが、適切な使い道が限られている。



既存媒体の限界

チラシやホームページだけでは情報が十分に伝わらない。



若年層への訴求難

若年層や移住検討層への情報発信が難しい。

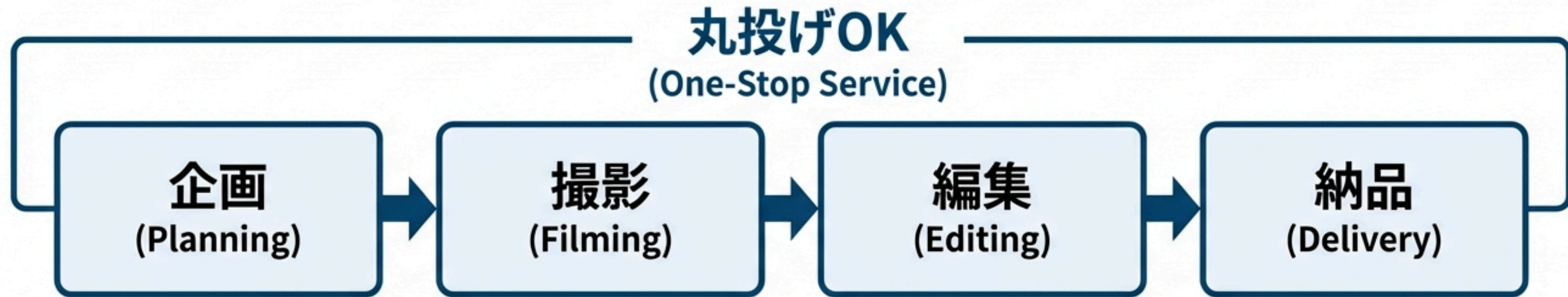


年度内納品のリスク

外部委託をすると年度内納品が難しいという不安。

02 本提案で解決できること

Solutions Proposed



年度内完結

3月末までの確実な納品を保証



負担の少ない動画制作

企画～納品まで一括対応で職員負担減



資産化

来年度以降も活用できる動画資産の構築

03 制作する動画内容

Video Content Produced



① 町の魅力紹介動画（移住・観光用）

自然、暮らし、人の魅力を分かりやすく発信



② 職員インタビュー動画（採用用）

現場で働く職員の声を可視化



③ ショート動画（SNS・HP用）

30～60秒の縦型動画で
情報発信の即戦力に

04 予算別プラン例

■5万円～承ります

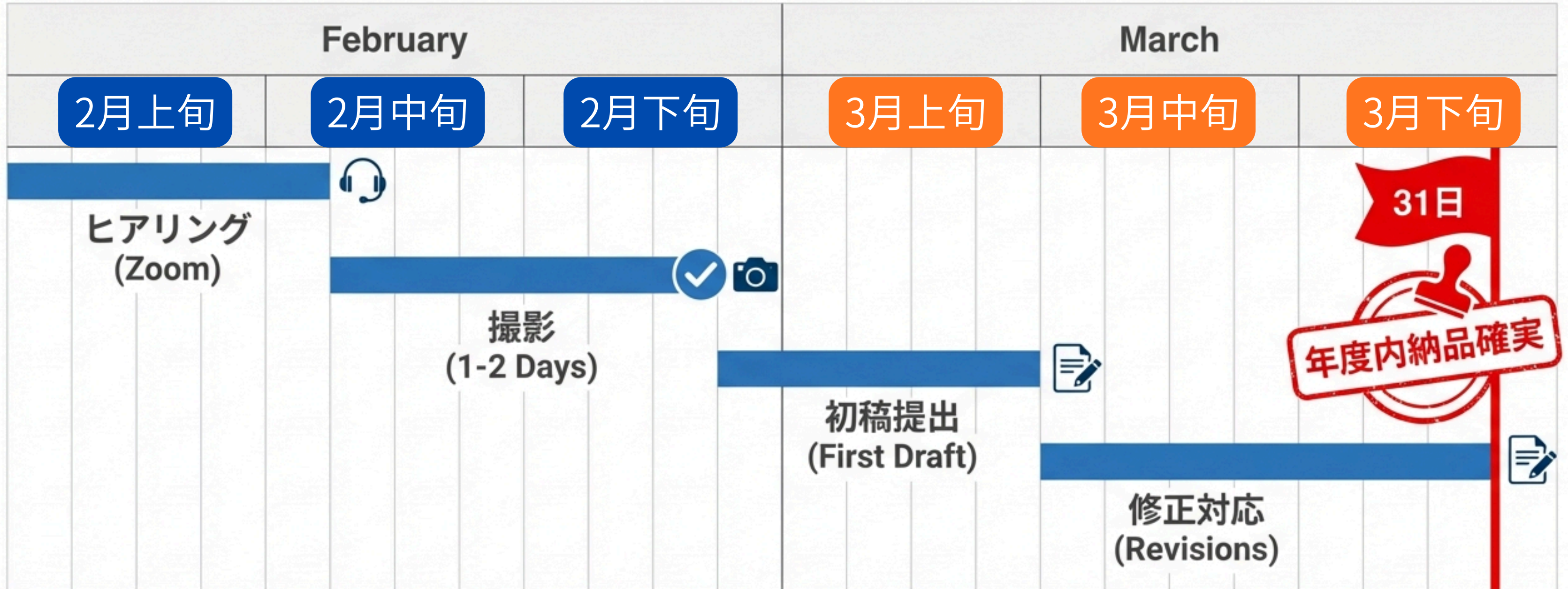
Plan A (Basic)	Plan B (Standard)	Plan C (Premium)
約30万円	約50万円	約70万円
メイン動画 1本 + ショート動画 2本	メイン動画 1本 + インタビュー動画 2本 + ショート動画 3本	上記全て + 写真素材納品 + 来年度用素材

※端数を含む価格での受注も可能です（予算枠に合わせた調整）



05 制作スケジュール

Production Schedule



06 商談・お打ち合わせについて

About Meetings and Consultations



全国対応・即日対応

- 商談およびお打ち合わせはZoomを基本とし、場所を選ばず対応。
- Zoomベースなら即日の打ち合わせ設定が可能。
- お急ぎの案件も柔軟にスケジュール調整いたします。

08 本提案のポイントまとめ

Summary of Key Proposal Points

- ✓ 今年度予算を有効活用
- ✓ 職員負担は最小限
- ✓ 来年度に生きる資産作り
- ✓ 年度内納品に対応
- ✓ まずはZoomお打ち合わせから



09 代表者プロフィール



代表 三原 淳 (JAY)

1967年生まれ (58歳) | 専修大学経営学部卒

【前職の実績】

年商

29億円
達成

FC加盟店

586店舗
展開

年間広告費

1億円運用

動画編集スクールバイプロ卒業/15人の編集チーム運営

撮影機材:SONY ZV-E10M2X/DJI osmo Pocket3

豊富な経営経験を活かし様々な課題を解決

ロング動画

10 PORTFOLIO / 制作実績

実際の動画クオリティをスマートフォンでご確認ください

インタビュー動画1



Scan to Watch

[PCはここをクリック](#)

インタビュー動画2



Scan to Watch

[PCはここをクリック](#)

インタビュー動画3



Scan to Watch

[PCはここをクリック](#)

ショート動画

PORTFOLIO / 制作実績

実際の動画クオリティをスマートフォンでご確認ください

採用動画



PCはここをクリック

お店PR



PCはここをクリック

トークリール動画



PCはここをクリック

THANK YOU!



ご相談・お見積もりは無料です。お気軽にご連絡ください。

Web: www.vim-tokyo.site
Email: jay@vim-tokyo.site
X (Twitter): [@junmihara](https://twitter.com/@junmihara)